

Besökarstatistik

Stockholm Business Expo 18-19 februari 2026 på Kistamässan

Antalet besökare: **3055**

Besökarna kom från följande branscher:

IT och telekom	20%
Management, juridik, bank och finans	16%
Media och kommunikation	10%
Utbildning	7%
Handel	6%
Hälsa och sjukvård	5%
Fastighet	4%
Offentlig verksamhet	4%
Bygg och anläggning	3%
Hotell och restaurang	3%
Industri	3%
Kultur och underhållning	3%
Miljö, återvinning, energi	1%
Transport och logistik	1%
Övrigt	14%

Besökarna var verksamma inom följande titlar:

VD	38%
Kommunikationschef, marknadschef, försäljningschef	14%
Enhetschef	11%
Projektledare	9%
Affärsområdeschef	4%
Verksamhetschef	3%
IT-chef	2%
Utvecklingschef	2%
Ekonomichef	1%
HR-chef	1%
Övrigt	15%

Besökarna uppgav följande syften med mässbesöket:

Beslutsunderlag för inköp	81%
Nya kontakter	99%
Ta del av nyheter	72%
Att få en överblick över branschen	54%
Gå på seminarier och paneldebatter	64%
Träffa nuvarande kontakter och branschfolk	66%

Besökarna uppgav följande på frågan om hur mycket tid de spenderade på mässan:

Mer än fyra timmar	47%
Två till fyra timmar	38%
En till två timmar	10%

94% av besökarna är mycket nöjda eller nöjda med sitt mässbesök

97% av besökarna uppgav att de är intresserade av att besöka mässan när den arrangeras nästa gång

95% av besökarna beslutar eller påverkar upphandling eller inköp, enligt resultatet från de utskickade enkäterna

74% av besökarna uppgav att de under den närmaste tiden kommer att se över inköp för de produkter/tjänster som visats på mässan